

NOTÍCIAS

**Chamada SciBr Fellows
recebe inscrições até 30
de junho***27 de junho de 2016***FAPESP e Natura lançam
Centro de Pesquisa em
Bem-Estar e
Comportamento Humano***23 de junho de 2016***Métrica financeira
compromete apoio à
startup nos EUA, diz
especialista***24 de junho de 2016***Cientistas que dão show de comunicação***12 de maio de 2016*

Elton Alisson | Agência FAPESP – Como explicar um conceito científico complexo, como os conjuntos infinitos, em apenas 3 minutos? Isso para um público não especializado, usando apenas a voz e gestos, sem nenhum recurso de imagem e som. E sem Power Point.

O matemático [Jackson Itikawa](#) conseguiu e se tornou o primeiro vencedor da edição brasileira de uma das maiores competições de comunicação científica no mundo, o [FameLab](#). Realizado pela primeira vez no Brasil pelo Conselho FAPESP, o evento teve final no dia 11 de maio, em São Paulo.

Perguntado por um dos jurados como explicaria para o público leigo por que a pesquisa teórica é tão prática, Itikawa respondeu que é porque a primeira permite enxergar o mundo de outra forma, que é bonita.

“Um dos grandes propósitos da humanidade quando criou as Artes foi enxergar o mundo de uma maneira diferente. Quando se faz pesquisa teórica, como em Matemática, temos a grande oportunidade não só de aprender, mas de enxergar o mundo com outros olhos”, disse.

Para explicar o conceito dos conjuntos infinitos, elaborado pelo matemático russo Georg Ferdinand



Pós-doutorando na USP de São Paulo, Itikawa venceu o FameLab, uma das maiores competições de comunicação científica do mundo (foto: British Council)

Isso seria possível ao mover os hóspedes para outros quartos com números correspondentes ao de forma teriam infinitos quartos livres no hotel, que seriam os de números ímpares, imaginou Hilbert.

“A partir dessa teoria de conjuntos infinitos foram desenvolvidas outras teorias matemáticas, que afetam a Filosofia, por exemplo. Quando Cantor mostrou que existem infinitos maiores que outros – como o infinito maior do que o infinito dos números naturais – houve um questionamento inclusive na religião, na época de perguntar o quão infinito pode ser Deus”, explicou Itikawa, que realiza pós-doutorado no Instituto de Computação (ICMC) da Universidade de São Paulo (USP), em São Carlos, com Bolsa da FAPESP. [isócronos em sistemas diferenciais polinomiais planares de grau 5](#)”.

Matemático Jackson Itikawa é o vencedor da etapa brasileira do FameLab 2016



Itikawa representará o Brasil na final mundial do FameLab, prevista para ocorrer entre os dias 12 e 14 de maio no [de Ciência de Cheltenham](#), na Inglaterra. A final reunirá 32 concorrentes, ganhadores das etapas em vários países.

“O FameLab atende um dos objetivos da FAPESP que, além de apoiar as melhores pesquisas científicas no Estado de São Paulo, também tem a preocupação de criar oportunidades para que essas pesquisas sejam divulgadas ao público em geral”, disse Carlos Henrique de Brito Cruz, diretor científico da FAPESP, na abertura da

A ideia da competição é que, ao estimular os participantes a se envolver com o público, eles têm a chance de avançar em suas carreiras, abrir futuras possibilidades de cooperação e contribuir para derrubar barreiras de comunicação na sociedade.

“Tirar os pesquisadores de suas ‘caixas’ – que muitas vezes pensam que, por serem especialistas a comunicação – é muito importante para que possam mostrar o que fazem de uma forma interessante, adequando a mensagem para cada um deles”, disse Eric Klug, vice-diretor do Conselho Britânico em um evento.

Os objetivos do FameLab são tanto melhorar as habilidades de comunicação dos pesquisadores, como a divulgação de ciência, explicou Fernanda Medeiros, diretora-adjunta de educação do Conselho Britânico.

“A comunicação da ciência é fundamental hoje até para justificar os investimentos em pesquisa. Por isso estamos solicitando que seus pesquisadores melhorem suas habilidades nesse campo para que o público compreenda o trabalho que realizam e atrair futuros talentos para a área”, disse Medeiros.

Ela contou que a ideia de realizar uma edição no Brasil do FameLab surgiu a partir da constatação de que não havia nenhuma iniciativa voltada a treinar especificamente as habilidades de comunicação científica oral e escrita em razão do aumento da visibilidade da ciência produzida no país.

“A ciência no Brasil vem crescendo e ganhando maior reconhecimento internacional por meio do aumento de cooperações com universidades e instituições de pesquisa do Reino Unido. Identificamos que era importante para trazer o FameLab para o Brasil”, disse Medeiros.

Matemático irá representar o Brasil na final do FameLab, na Inglaterra



Processo de seleção

A fim de selecionar os participantes da edição brasileira da competição, a FAPESP e o Conselho Britânico realizaram neste ano uma [chamada de propostas](#) voltada a estudantes de mestrado, doutorado, doutorado de Bolsa da Fundação vigente até 30 de junho, nas áreas de Ciências da Vida, Exatas e Engenharias, em português e inglês.

Os candidatos foram desafiados a fazer apresentações em vídeo, em português e inglês, com duração máxima de 5 minutos sobre um tópico de ciência ou tecnologia sem usar recursos de edição ou efeitos especiais.

Um comitê, formado por pesquisadores, especialistas em comunicação e jornalistas, indicados pela FAPESP e o Conselho Britânico, selecionou nove candidatos com base no conteúdo, na clareza e carisma dos candidatos.

Os finalistas participaram de um treinamento intensivo, em inglês, na FAPESP, nos dias 9 e 10 de maio, conduzido por Malcolm Love, responsável pelos treinamentos em comunicação científica do FameLab em diversos países. A final, realizada na sede do Conselho Britânico, em São Paulo.

Professor da University of the West of England (UWE) e produtor e apresentador de programas de rádio e televisão.

“O FameLab é um exercício muito interessante para os pesquisadores porque os encoraja a encara Love, que foi um dos fundadores do Festival de Ciência de Cheltenham.

Algumas das dicas que o especialista deu para os finalistas da competição foi explorar a linguagem menos palavras”, ao usar analogias que estimulem a imaginação do público.

As dicas foram levadas à risca por Itikawa, que ganhou a competição tanto pelo voto do público com Rodrigues, professora e treinadora do programa Research Connect do Conselho Britânico; Henrique empreendedorismo este ano do prêmio Education UK Alumni Awards, concedido pelo Conselho Britânico instituições de ensino superior britânicas; Julia Knights, primeira-secretária e diretora de ciência e em Brasília; Mayana Zatz, professora do Instituto de Biociências da USP e coordenadora do Centro Humano e Células-Tronco (CEH-CEL) – um dos CEPIDs apoiados pela FAPESP; e a jornalista Môn Núcleo de Divulgação Científica da USP.

O vencedor do FameLab Brasil foi anunciado por Joanna Crellin, consulesa-geral do Reino Unido em

Mais informações sobre o FameLab Brasil: www.britishcouncil.org.br/famelab

Os outros oito finalistas:

[Bianca Assis Barbosa Martins](#) – Pós-doutoranda no Centro de Energia Nuclear na Agricultura (Ce

[Cibele dos Santos Borges](#) – Doutoranda no Instituto de Biociências da Universidade Estadual Pau Botucatu.

[Gisele Antoniazzi Cardoso](#) – Doutoranda no Instituto de Biociências da USP.

[Gustavo Satoru Kajitani](#) – Doutorando no Instituto de Ciências Biomédicas da USP.

[Ingrid Regina Avanzi](#) – Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental (Proca

[João Victor Cabral Costa](#) – Mestrando no Instituto de Ciências Biomédicas da USP.

[Leonardo Coelho Rabello de Lima](#) – Doutorando no Instituto de Biociências da Unesp, campus de

[Manoela Romanó de Orte](#) – Pós-doutoranda no Instituto de Saúde e Sociedade da Universidade F

FameLab: How to engage and entertain by breaking down science



Veja mais fotos



VOLTAR

MAIS LIDAS DO MÊS

Estudo elucidada

Hospital das Clínicas

Hormônio masculino

[NOTÍCIAS](#)

[AGENDA](#)

[VÍDEOS](#)

[ASSINE](#)

08 de junho de 2016

[Voltar ao topo](#)

Agência FAPESP

[Notícias](#)
[Agenda](#)
[Vídeos](#)
[Assine](#)
[Quem somos](#)
[Fale com a Agência FAPESP](#)

FAPESP

[Instrumentos de fomento](#)
[Chamadas de propostas](#)
[Oportunidades de bolsas](#)
[Equipamentos multiusuários](#)
[Boas práticas científicas](#)
[Publicações](#)
[Sobre a FAPESP](#)
[Converse com a FAPESP](#)

Outros sites

[FAPESP](#)
[Biblioteca Virtual](#)
[CEPID](#)
[Eventos](#)
[FAPESP na mídia](#)
[Revista Pesquisa FAPESP](#)