

» [▶](#) [Home](#) > [Universidade](#) > [USP vai sediar competição de ideias voltadas à cadeia do leite](#)

Universidade - 22/08/2016

# USP vai sediar competição de ideias voltadas à cadeia do leite

*São Carlos e Piracicaba estão entre os locais escolhidos para sediar etapas regionais do Ideas for Milk, uma competição voltada a estimular a criação, a aceleração e o investimento em startups que busquem soluções tecnológicas para o mercado lácteo*

Por [Redação](#) - Editorias: [Universidade](#)Curtir 0

Os campi da USP em São Carlos e Piracicaba estão entre os locais escolhidos para sediar etapas regionais do *Ideas for Milk*, uma competição voltada a estimular a criação, a aceleração e o investimento em *startups* que busquem soluções tecnológicas para o mercado lácteo.

O Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) e a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq) são correalizadores da iniciativa, que é liderada pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e tem o apoio de diversas empresas, aceleradoras e investidores-anjo.

## Acontece na USP

Hoje

Próximos

Nenhum evento encontrado

» [Todos os eventos](#)

## Artigos



Artigos -

31/08/2016

**Hilda Hilst**  
sem filtro[Gutenberg](#)[Medeiros -](#)[Doutor-ECA](#)

Artigos -

29/08/2016

**Alpha Crucis –**  
patrimônio da USP[Michel Michaelovitch](#)  
[de Mahiques - IO](#)

Artigos -

27/08/2016

O leite é produzido em 99% das cidades brasileiras por cerca de 1,3 milhão de produtores e transformado em uma centena de derivados lácteos pelas aproximadamente 2 mil indústrias do setor, que expandiu 78% nos últimos cinco anos e faturou R\$ 60 bilhões somente em 2015. A dimensão gigantesca desse setor contrasta com a carência de soluções em softwares, aplicativos e hardwares que auxiliem nas atividades produtivas e viabilizem a tomada de decisões mais precisas. Aproximar professores, estudantes, pesquisadores, empreendedores, profissionais do mundo do leite e do mundo da tecnologia é uma das metas do *Ideas for Milk*, já que essa união poderá criar oportunidades para o desenvolvimento de negócios em conjunto.

## O centenário de “Pelo telefone”

José Geraldo Vince  
de Moraes - FFLCH



Artigos -  
24/08/2016

## Gênero e sexualidade na Olimpíada Rio 2016

Wagner Xavier de  
Camargo -  
Ludens-USP





Artigos -  
22/08/2016

## Olimpíada antropofágica

José Carlos  
Marques -  
Ludens-USP


### Benefícios

 Ser uma das primeiras startups a oferecer soluções web e/ou mobile para o mercado de lácteos

 Potencializar sua chance de alavancar um negócio lucrativo

 Ter sua proposta apresentada aos principais investidores da área de TICs do país

 Ter a oportunidade de trabalhar, ao mesmo tempo, com especialistas em processos de aceleração de startups e especialistas do agronegócio do leite

 A Embrapa irá ajudar sua equipe a detectar resultados de pesquisas que podem ser transformados em ideias inovadoras para startups lucrativas, capazes de gerar impactos de eficiência na cadeia agroindustrial do leite

As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas até o dia 12 de outubro pelo [site da competição](#). Podem participar equipes informais e *startups* já constituídas propondo soluções web, mobile ou em hardware e apresentando inovações em modelos de negócio, produtos, processos, serviços e tecnologias. As propostas devem ter foco nas grandes áreas temáticas do agronegócio do leite, como insumos agropecuários, logística de captação e distribuição do leite, indústria de laticínios, mercado e consumidores finais.

## Palestras de lançamento

Com a intenção de explicar como vai funcionar o desafio, mostrar as oportunidades da cadeia do leite e esclarecer as possíveis dúvidas do público, estão sendo realizadas palestras desde julho nas cidades-sede. Em São Carlos, a palestra acontece nesta quinta-feira, dia 25 de agosto, no auditório Sérgio Mascarenhas do Instituto de Física de São Carlos (IFSC) da USP. A palestra na Esalq ainda não tem data

agendada.

Nos eventos, os participantes serão informados sobre as três etapas que compõem o *Ideas for Milk*. A primeira fase é local e vai selecionar as cinco melhores ideias inscritas em cada uma das oito cidades-sede: São Carlos, Belo Horizonte, Campinas, Juiz de Fora, Lavras, Piracicaba, Porto Alegre e Viçosa. Essas cinco melhores propostas participarão da segunda fase do desafio, as finais locais, em que será definido o ganhador de cada cidade. As oito ideias finalistas participarão da final nacional, em Brasília, no dia 14 de dezembro.

Em todo o Brasil, dez universidades participam da iniciativa como correalizadoras e foram selecionadas por se destacarem nas áreas de ciências agrárias e tecnologias da informação e comunicação (TIC). A Embrapa Gado de Leite lidera a iniciativa com três unidades: Embrapa Informática Agropecuária, Embrapa Instrumentação e Departamento de Tecnologia da Informação.

*Com informações da Assessoria de Comunicação ICMC*

**Mais informações: email [cnpgl.ideasformilk@embrapa.br](mailto:cnpgl.ideasformilk@embrapa.br)**



Curtir

0

## Textos relacionados

**Projeto da USP de combate ao zika será financiado por agência americana**

**Terapia fotodinâmica é eficiente na prevenção de câncer de colo uterino**

**Livro apresenta a matemática como ferramenta de promoção da inclusão**

**Alunos da USP são premiados por trabalho em Arquiteturas de Alto Desempenho**

**Mestrado profissional em matemática recebe inscrições**

**Inscrições abertas para bolsa de monitoria em São Carlos**

© 2016 - Universidade de São Paulo